

AD.

**FESTIVAL —
DE BELLEZA.**

Beauty is in the air by *El Palacio de Hierro*



**“ LO ÚNICO
CONSTANTE ES
EL CAMBIO. —**



“

2020 el año más histórico para el mundo, el día en que las calles se quedaron vacías, la tierra se tomó un respiro, los abrazos se prohibieron, los hogares encendieron su luz 24 horas 7 días a la semana; el año en el que todos obtuvimos aquello que no se puede comprar, lo que siempre hemos anhelado, lo que nunca imaginamos que podría ser ilimitado e indefinido, pero aquello con lo que hoy no sabemos qué hacer:

TIEMPO

**“ EL TIEMPO ES
SÓLO UNA
PERCEPCIÓN —**

cronocepción.

CLOSED— DOORS.

Nuestra vida se vio encapsulada por cuatro paredes y pequeños rayos de luz a través de las ventanas, un gran reto para nuestra salud mental, emocional y social.

Nuestra percepción de la vida cambió, el tiempo se volvió el tema de conversación número uno, las charlas a distancia nos hicieron darnos cuenta que el único cuerpo que podemos sentir es el nuestro y de forma radical nos dimos cuenta de la ***belleza de la vida*** porque aún así, cada día tiene un principio y un final.



**“ LA VIDA ES
UN PEQUEÑO
RITUAL —**

LITTLE RITUALS

Los rituales para mantener nuestra mente saludable y enfocada en las cosas simples, en los detalles *bellos de la vida* se volvieron vitales.

La belleza tomó un significado histórico: consciencia y actitud positiva que se refleja en una sonrisa ante el caos. Una sonrisa fuerte que conlleva miles de pequeños rituales y por eso decidimos que el FESTIVAL DE BELLEZA DE EL PALACIO DE HIERRO tenía un mensaje poderoso para existir ahora, cuando las personas más lo necesitan; porque queremos estar en esos rinconcitos de cuatro paredes, dando motivos para sonreír y recordar que la verdadera belleza se encuentra en nuestro mejor compañero de este encierro... nosotros mismos.

FESTIVAL DE BELLEZA
#LITTLERITUALS by EPH

THE — KEY VISUAL.

Presentamos un máster visual basado en el color emblemático de palacio de hierro que muestra el concepto holístico de bienestar emocional que contiene little rituals en el marco del festival de belleza de El Palacio de Hierro.

ASSETS

- Color amarillo
- Elementos botánicos
- Shooting lifestyle
- Marco en referencia al ritual
- Logo





Palacio de Hierro

LITTLE RITUALS

FESTIVAL DE EL PALACIO DE HIERRO



Palacio de Hierro

THE RECHARGE

LITTLE RITUALS

FESTIVAL DE EL PALACIO DE HIERRO

Recarga energía en México
de manera sencilla y práctica
te espera en littlerituals.com
para aprender cómo
cuidar tu mente plenamente.



Palacio de Hierro

THE PROTECTION

LITTLE RITUALS

FESTIVAL DE EL PALACIO DE HIERRO

Descubre cómo mejorar
tu flujo energético
en armonía, hoy y siempre,
en littlerituals.com.



**“ LITTLE
RITUALS
EN CASA _**

WEBAPP



REWARDS



CONTENT



PLAN



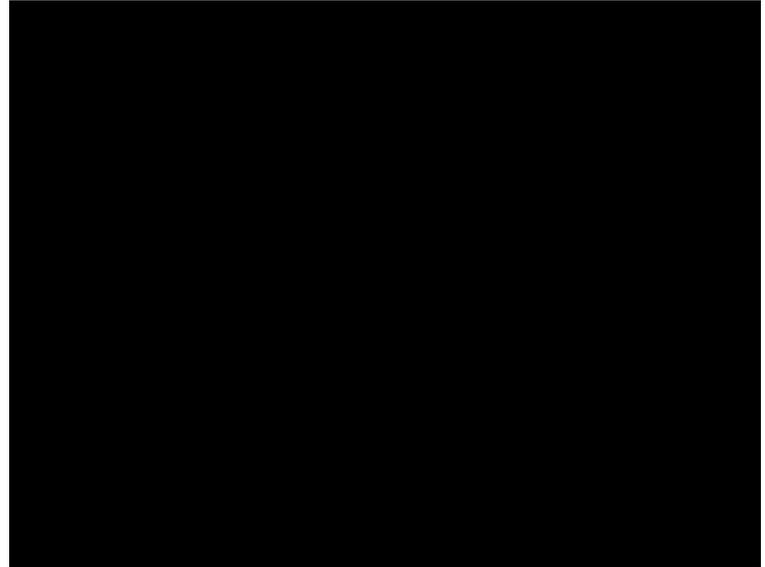
THE — WEBAPP.

Diseñaremos una webapp llamada littleritualseph.com que concentrará nuestros esfuerzos:

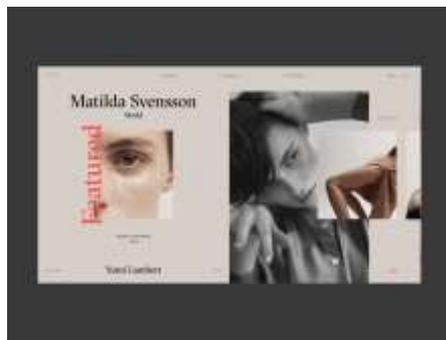
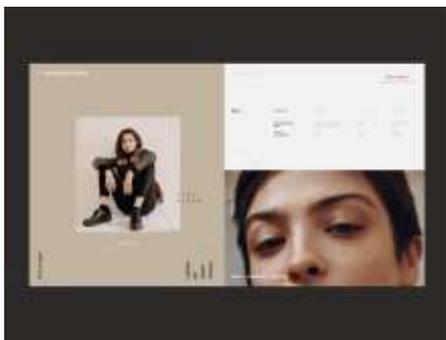
- Generación de contenido
- Sponsorship
- Sale & Delivery
- Rewards

Estructura de la webapp:

- Home
- Login
- Rituals
- Live
- Social media
- Link P.H.



THE LOOK & FEEL.



WEBAPP



REWARDS



CONTENT



PLAN



TH — REWARDS.

Para impulsar la compra diseñaremos un sistema de “Beauty Seeds” en dónde cada compra online o física te recompensará con una cantidad de semillas.

Las semillas serán la moneda de cambio para acceder a determinados contenidos en la webapp.



COMPRA
=
BEAUTY SEEDS



SEEDS
=
CONTENT
PREMIUM



WEBAPP



REWARDS



CONTENT



PLAN



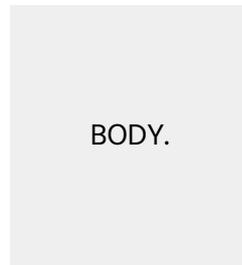
TH — RITUALS.

Nuestro contenido estará enfocado a rituales para espíritu, cuerpo y naturaleza. Es importante mencionar que utilizaremos diversos formatos:

- Videos
- Livestream
- Challanges



SPIRIT.



BODY.



NATURE.

THE STUDIO.

Para garantizar que todo el contenido cuente con un formato homogéneo y de calidad crearemos un "Toolkit Studio #littleritualsbyph", la caja contendrá:

- Soporte para smartphone
- Lámpara con luz led blanca
- Ciclorama amarillo
- Planta botánica
- Booklet con instrucciones de enfoque, cuadros, duración y formatos.

Nosotros nos encargaremos de hacer el delivery.



*Imagen ilustrativa

SPIRIT — LITTLE RITUALS.

Festival de belleza by *Palacio de Hierro*



Intención: Conectar con sus pensamientos a través de técnicas que provocan introspección y conciencia.

1 TH BOUL.

:: IDEA
PRIVATE SESSIONS PREMIUM
"Your personality, your bouquet"

Este ritual se llevará a cabo durante el día en 3 horarios diferentes, cada sesión está pensada para un aproximado de 20 personas. Al entrar a la web app podrán agendar una sesión vía livestream.

:: ¿DE QUÉ TRATA?
Tendremos cartas con algunos símbolos relacionadas a esencias florales, a través de esta lectura ayudaremos a las personas a entender su "humor" y daremos una guía de cómo interpretar sus emociones.

:: VENTA
Participarán marcas de perfumes, difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales, aromatizadores, cremas corporales; finalmente enviaremos una postal digital de este ritual vía mail y whatsapp.



2TH — PERCEPTION.

:: IDEA
SESSION STREAMING PREMIUM
"Your color, your world"

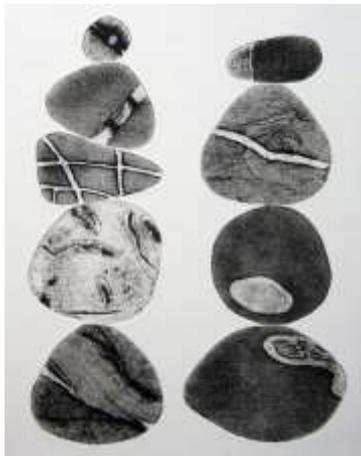
A este ritual podrán ingresar únicamente el número de personas que obtengan su kit previo al evento.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Nuestro pequeño ritual tratará de cómo utilizar piedras de río para plasmar su silueta con pintura en lienzos, cada lienzo tendrá una intención y servirá como símbolo de bienestar.

:: VENTA

Al comprar cualquier producto de XX cantidad recibirán un kit de piedras de río y pinturas orgánicas para ser parte de esta actividad. Participarán marcas de difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales y aromatizadores para ambientar la sesión.



3TH — PROTECTION.

:: IDEA

LIVE STREAM PREMIUM

"Your mind, your shelter"

Este ritual está pensado para un número limitado de participantes por sesión. Consistirá en crear nuestro propio *crystal grid* de protección.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Una experta ayudará a las invitadas a encontrar su intención para saber en qué puntos colocar los cristales y formar un refugio, que será colocado en un área clave de su hogar.

:: VENTA

El kit de piedras junto con el lienzo y el grid podrán hacerlo en su casa, sin embargo en compras mayores a XX se hará obsequiar. Participarán marcas de joyería, beauty y skin care; así como difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales y aromatizadores para ambientar la sesión.



4TH — RECHARGE.

:: IDEA

VIDEO SESSION FREE

"Your spirit, your trip"

Este es un ritual grupal para dormir y descansar plenamente guiado por un experto. Podrán ingresar el número de personas que deseen, pues será un livestream abierto.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Una experta en yoga nidra enseñará los pasos a seguir para lograr dormir y estar en armonía mental y físicamente.

:: VENTA

Durante la sesión utilizará elementos clave de alguna marca de difusores de aromas, velas aromáticas, serums, tratamientos de noche, cremas corporales y maquillaje sugiriendo y guiando al consumidor a la página de compra online de E.P.H.



5TH — FOUNDATIONS.

:: IDEA

VIDEO SESSION FREE

"You and you in the nature"

Abordaremos la percepción de la belleza como algo interior. El concepto es desconectar para reconectar. Podrán ingresar el número de personas que deseen, pues será un livestream abierto.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Un experto con cuencos y aromaterapia; guiará una sesión de meditación para ayudar a las personas a encontrar el equilibrio con la naturaleza y aumentar las vibraciones positivas en su hogar.

:: VENTA

Al final de la sesión recomendará un kit de aromaterapia para lograr una meditación más enfocada. Participarán marcas de difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales, aromatizadores, decoración y skin care relacionado con productos orgánicos.



6TH — THOUGHTS.

:: IDEA
KUNDALINI CHALLENGE FREE
"Your mind, your mantra"

Retaremos a los seguidores a crear un hábito positivo todos los lunes 11:11 am vía streaming.*

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Un maestro yogui impartirá sesiones de yoga kundalini enfocada a los pensamiento positivos para atraer buenas relaciones.

:: VENTA

Al finalizar la sesión entregaremos se verá un popup con un mantra. Participarán marcas de skin care con aceites, difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales y aromatizadores.

*Capacidad máxima determinada por el alcance y soporte del streaming.



TH BRANDS.

Marcas relacionadas con el sentido del olfato y con los elementos utilizados en las experiencias.

Perfumería de lujo
Difusores de aroma
Sets de aromaterapia
Almohadas
Velas aromáticas
Bocinas y recursos de audio

:: Categorías ::
Electrónica
Wearables
Instrumentos musicales
Blancos de hogar
Baño hogar
Decoración hogar
Decoración de hogar
Bath & Body

BODY — LITTLE RITUALS.

Festival de belleza by *Palacio de Hierro*



Estos rituales estarán enfocados a ayudar a descubrir cómo reconectarse con su cuerpo a través de acciones que despierten su tacto.

1 TH — EOLOR.

:: IDEA
SESSION PREMIUM
"Your happiness, your envelope"

Un ritual pensando en cómo vestir en casa y alegrarse con los colores. Este ritual está pensado para un número limitado de participantes por sesión*.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Con la guía de una experta, descubrirán una paleta de colores que les provoca felicidad según su energía y personalidad, creando así una paleta única.

:: VENTA

Al finalizar la sesión enviaremos un link que los direccionará a la marca a fin con su paleta de color con la intención de provocar la compra. Participarán marcas de joyería, skin care, colorimetría de cosméticos, ropa y calzado.

*Capacidad máxima determinada por el alcance y soporte del streaming.



2TH — HARMONY.

:: IDEA
SESSION PREMIUM
"Your beauty, your crystal"

Con ayuda de cuarzos las personas podrán limpiar su hogar alineando la energía. Este ritual está pensado para un número limitado de participantes por sesión.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Una especialista ayudará a las personas a encontrar su cristal ideal, después enseñará cómo cargarlo de energía positiva para "limpiar" la energía negativa.

:: VENTA

Crearemos un kit que podrán pedir a domicilio directamente desde la página. Participarán marcas de joyería, skin care con atributos minerales, decoración, difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales, aromatizadores y arreglos florales.



3TH PHASES.

:: IDEA

SESSION PREMIUM

"Your mood, your appearance"

Una stylist enseñará a leer el calendario lunar para crear un ritual de outfits en armonía con la energía lunar. Es un ritual pensado para un número limitado de participantes.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

El profesional hablará sobre texturas, colores, formas, pesos de materiales, energía y las fases lunares para crear un booklet de outfits alineados a la luna.

:: VENTA

Las marcas de P.H. pondrán a disposición sus catálogos virtuales para escoger outfits y detonar la compra online. Participarán marcas de joyería, skin care relacionados con carbón activado, cosméticos, ropa y calzado.



4TH LIFE.

:: IDEA
LIVESTREAM FREE
"Your skin, your comfort"

Cada día tendremos una sesión con una invitada para promover un beauty ritual. Podrán ingresar el número de personas que deseen, pues será un livestream abierto.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Una embajadora mostrará un ritual de belleza en su bañera por las mañanas rodeada de plantas para purificar el aire, cada sesión estará enfocada a un perfil diferente con marcas diferentes.

:: VENTA

Al final del livestream mostraremos un link que guiará a la página de P.H. en el podrán comprar productos por ritual. Participarán marcas de skin care con rituales completos, cosméticos, decoración, arreglos florales, difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales y aromatizadores.



5TH — STRETCHING.

:: IDEA

SESSION FREE

"Your and your body speaks"

Un ritual en el que el baile se convierte en parte del día a día. Podrán ingresar el número de personas que deseen, pues será un livestream abierto.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

La coach de barre mostrará a las invitadas cómo crear un pequeño ritual de comunicación con cada músculo del cuerpo, para ello utilizará esta técnica similar al ballet.

:: VENTA

Al finalizar la sesión sugeriremos la venta de productos para regalar en el envío un mini yellow book con ejercicios de barre y una recomendación de prendas stretching. Participarán marcas de skin care con ingredientes de rosas o texturas soft, difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales, aromatizadores, ropa y calzado deportivo.



6TH — ENERGY.

:: IDEA
CHALLENGE LIVESTREAM FREE
"Your control your energy"

Retaremos a las personas a sumar 11 horas de energy healing. Podrán ingresar el número de personas que deseen, pues será un livestream abierto.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

La sesión será musicalizada en vivo con un handpand drum que ayudará a activar las vibraciones, la experta enseñará una rutina de movimientos con los que se activarán las fuentes de energía corporales.

:: VENTA

Participarán marcas de skin care con superfoods, difusores de aromas, velas aromáticas, aceites esenciales, aromatizadores, ropa y calzado deportivo.

Ref:

Técnica: <https://www.youtube.com/watch?v=nmmNWj9YtAw>

Hangpad: <https://www.youtube.com/watch?v=RiA9QxzrwuU>



TH BRANDS.

Marcas relacionadas con el sentido de tacto y con los elementos utilizados en las experiencias.

Ropa para yoga

Ropa stretching

Instrumentos musicales

Skin care

Difusores de aroma

Cosméticos orgánicos

Arreglos florales

Libretas y plumas

:: Categorías ::

Calzado de lujo y deportivo

Relojes de lujo y deportivo

Joyería de moda

Deportes

Belleza

Wellness

Marcas exclusivas

NATURE — LITTLE RITUALS.

Festival de belleza by *Palacio de Hierro*



Finalmente las guiaremos a un lugar en
dónde podrán conectarse con la
atmósfera, percibiendo sabores, aromas
y texturas.

1 TH EASTE.

:: IDEA
TURKISH SESSION PREMIUM
"Your coffee, your destiny"

Este ritual se llevará a cabo durante el día en 3 horarios diferentes, cada sesión está pensada para un aproximado de 20 personas. Al entrar a la web app podrán agendar una sesión vía livestream para lectura de café.

:: ¿DE QUÉ TRATA?
Convertiremos en ritual un momento dentro de la cocina. La invitada tomará un café* en su hogar y al término mostrará la taza para obtener una lectura.

:: VENTA
Previo al ritual deberán comprar alguna marca de café o una cafetera para poder hacer la lectura. Finalmente enviaremos una postal digital vía mail y whatsapp con la conclusión personalizada de este ritual. En esta actividad podrán participar marcas de skin care que contengan cafeína en sus ingredientes.



2TH — PLANET.

:: IDEA
WORKSHOP PREMIUM
"Your water, your planet"

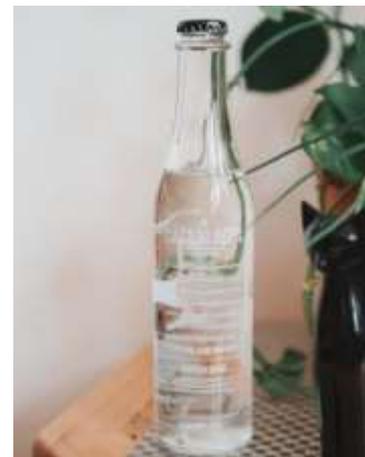
Un ritual, a manera de taller, que se seguirá por vía streaming para todas las invitadas que cuenten con un registro premium.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

En este espacio brindaremos un homenaje a la naturaleza, con ayuda de un experto se explicará el proceso para desarrollar, por cuenta propia, agua purificadora. Explicando en el proceso sus diferentes beneficios.

:: VENTA

El experto sugerirá una marca de agua y/o de infusiones para provocar la compra y a través de la compra podrán recibir en su hogar. En esta actividad podrán participar marcas de skin care dirigidas a la purificación de la piel.



3TH — SECRET.

:: IDEA
HAND SESSION PREMIUM
"Your hands, your power"

Sesión grupal para la primera fase. Al entrar a la web app podrán agendar una sesión personal vía livestream para la lectura de mano.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Como primera fase, una especialista impartirá una sesión vía streaming para aprender a leer la mano e interpretar la relación con la vida y la naturaleza. Al finalizar, se procederá a las sesiones personales para aquellas invitadas que hayan agendado cita previamente.*

:: VENTA

Al finalizar la sesión se enviará por vía email las instrucciones para replicar el ritual. Se sugerirá la compra de un kit con cartas para escribir sus interpretaciones, infusiones de té y un arreglo floral que provoque bienestar en su vida. En esta actividad podrán participar marcas de skin care enfocadas a cuidado y relajación de manos.

*Citas de una persona



4TH — E AMBIENT.

:: IDEA
HOLISTIC FOOD SESSION FREE
"Your body, your world"

Podrán ingresar el número de personas que deseen, pues será un livestream abierto. Esta experiencia estará acompañada de platillos, téس herbales y aromáticos.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Una health coach guiará la experiencia de comida consciente que ayudará a reforzar el sistema inmunológico.

:: VENTA

Para entrar a este ritual deberán adquirir el Kit de este ritual que incluirá los ingredientes para realizar los platillos junto a la experta. Participarán marcas de alimentos saludables y gourmet de P.H., superfoods, téس, agua, infusiones, hogar y decoración. En esta actividad podrán participar marcas de skin care enfocadas a super foods.



5TH SEEDS.

:: IDEA **WORKSHOP FREE** **"Your life, your seed"**

Podrán ingresar el número de personas que deseen, pues será un livestream abierto. Un ritual enfocado en el desarrollo de obras de arte por medio del uso de semillas.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

Se hará uso de música ambiental por medio de streaming y se guiará a las participantes a desarrollar su propia obra de arte con las semillas y las referencias que disponen.

:: VENTA

Al comprar cualquier producto de XX cantidad recibirán un kit de semillas y cuadros tribales. Al finalizar, enviaremos un link que los direccionará a alguna marca de superfoods con la intención de provocar la compra. Participarán marcas de superfoods, hogar y decoración. En esta actividad podrán participar marcas de skin care enfocadas a la "exfoliación" como scrubs.



6TH — RITUAL.

:: IDEA **CHALLENGE FREE** **"Your ritual"**

Todos los pequeños rituales que se generaron alrededor de P.H. culminarán en una ceremonia en honor a la belleza de la vida los días domingos por la mañana. Podrán ingresar el número de personas que deseen, pues será un livestream abierto.

:: ¿DE QUÉ TRATA?

En esta ceremonia enseñaremos como hacer una rutina de purificación, pasando por mente, cuerpo y entorno, retando a la comunidad a crear un impacto positivo en la energía de la madre naturaleza.

:: VENTA

Para esta sesión podrán comprar su kit con cuencos, cacao gourmet, flores naturales, aceites, aromatizantes y bocinas. Participarán a su vez marcas de hogar, decoración, difusores de aromas, velas aromáticas y aceites esenciales.



TH BRANDS.

Marcas relacionadas con el sentido del gusto y con los elementos utilizados en las experiencias.

Granos de café
Semillas como lentejas
Arreglos florales
Chocolates gourmet
Superfoods
Mesa vajilla

:: Categorías ::
Gourmet
Mundo saludable
Alimentos gourmet
Mundo del té
Arreglos florales
Hogar
Decoración

WEBAPP



REWARDS



CONTENT



PLAN

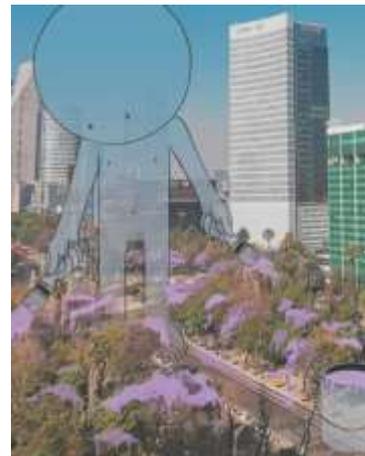


TH — CALLING.

:: TEASER

Sugerimos empezar con una campaña teaser para provocar curiosidad y a la par comenzar con la logística para la producción de contenido.

Para esta etapa proponemos aprovechar el paisaje limpio de las calles de la CDMX para unirnos con un artista local y **crear escenarios intervenidos con elementos botánicos que representen little rituals.**



TH — MEET.

:: DIFUSIÓN

Invitaremos al público a ser parte del Festival de Belleza #LittleRituals by E.P.H.

En la webapp conocerán la filosofía, las experiencias y la agenda de actividades para inscribirse.

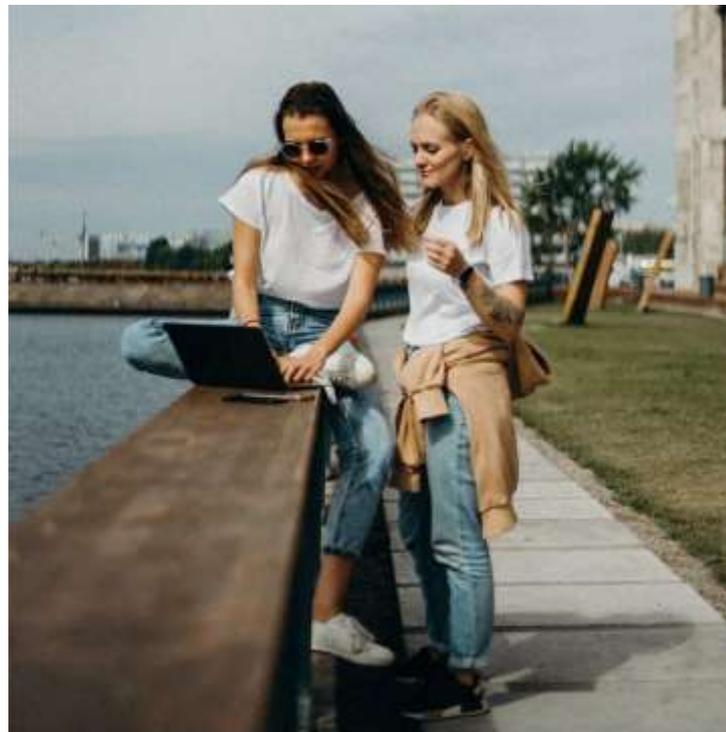


TH — E INFLUENCERS.

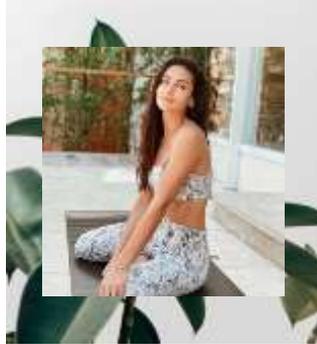
:: DIFUSIÓN

Por medio de influencers podemos llegar a un número más amplio de personas.

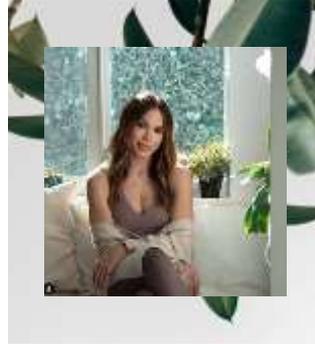
Ellos compartirán sus impresiones sobre los talleres que se impartirán y redirigirán a su público a la landing page de P.H. para efectuar su registro en las diferentes actividades.



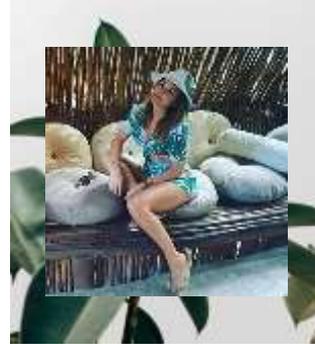
INFLUENCERS
Por número de
seguidores



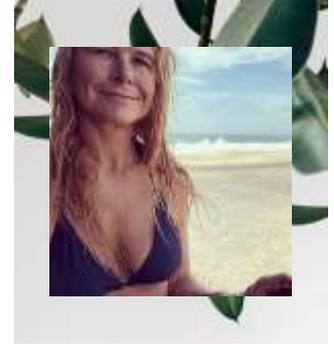
@rennotni
Instagram: 2,7 mm



@mia_astral
Instagram: 1,7 mm



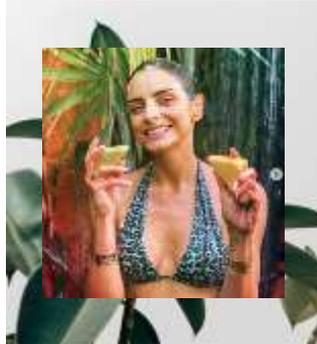
@grettelv
Instagram: 2,7 mm



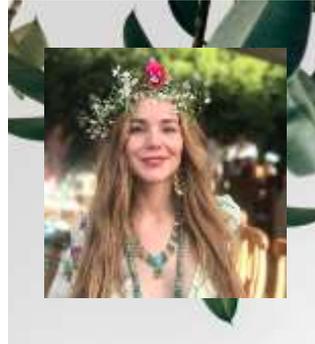
@nailea_norvind
Instagram: 55,8 K



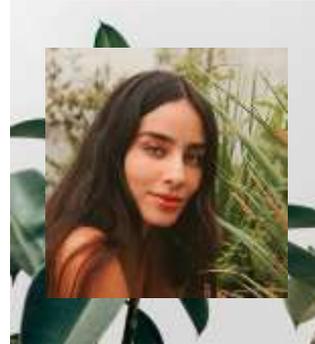
@tesseractrex
Instagram: 326K



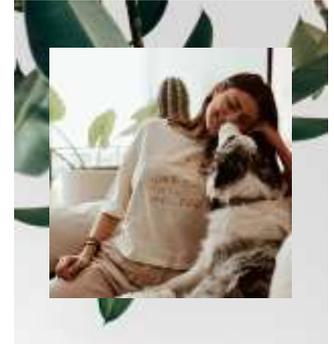
@aislinnderbez
Instagram: 9,7 mm



@camilasodi
Instagram: 1,9 mm



@esmepimentel
Instagram: 2,8 mm



@barbara_lopez21
Instagram: 820 K

INSIDERS
Por nicho + Posibles
coaches



@astrokymia_astrologia
Terapias holísticas
Instagram: 7,111 K



@koan.tarot
Lectura de tarot
Instagram: 10,2 K



@sofia_sinacento
Terapias astrales en grupo
Instagram: 3,179



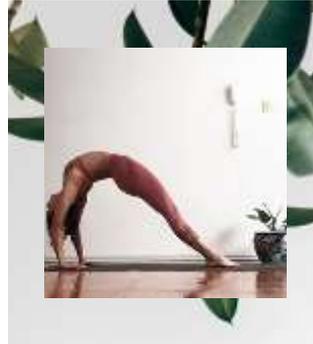
@yosoyantonieta
Uso de cuarzos
Instagram: 21,3 K



@artemisa_sanación
Certificaciones Thetahealing
Instagram: 18,6 K



@sofiaalva
Sanación energética
Instagram: 19,100



@jimoneyoga
Meditación y yoga
Instagram: 11,4 K



@alekaram
Rituales de luna nueva
Instagram: 6,245



@nora.trex
Hairdresser & beauty
Instagram: 4,765

TH — P.H. RESOURCES.

:: DIFUSIÓN

Web:

El uso de banners en la página principal de P.H. haciendo publicidad a las diferentes sesiones.

Social Media:

Historias en redes sociales donde se muestre algún teaser de las actividades a llevar a cabo.

Mailing:

A través de un newsletter invitaremos a las personas a que conozcan todas las experiencias.

Todos los esfuerzos redireccionarán a las personas a la landing page de P.H.



TH — SPONSORS.

:: DIFUSIÓN

Web:

El uso de banners en las páginas principales de nuestros patrocinadores haciendo publicidad a las diferentes sesiones en las cuales estarán participando en conjunto a P.H.

Social Media:

Historias en sus redes sociales donde se muestren sus productos y la actividad a la cual estarán destinados.

Todos los esfuerzos redireccionarán a las personas a la landing page de P.H.



THE — WELCOME.

:: CONNECT

Con todos los esfuerzos anteriores generaremos visitas a la webapp, aquellas personas que así lo deseen podrán unirse a little rituals con una acción simbólica de comunidad.

Al hacer click un banner con la leyenda “LITTLE RITUALS CONNECT WITH PEOPLE AND CONNECT WITH LIFE” ingresarán su dirección física y la de una persona querida a la que anhelan ver.

Con talento local crearemos terrarios y los enviaremos a ambas personas. Recibirán en su hogar un pequeño terrario idéntico a través del cual se podrán conectar energéticamente.



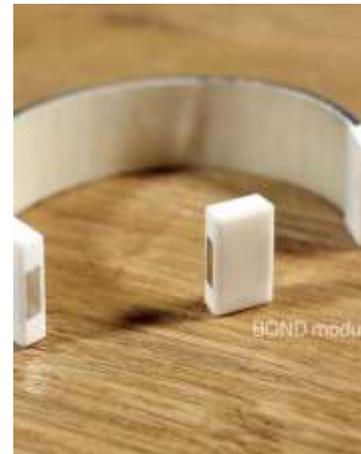
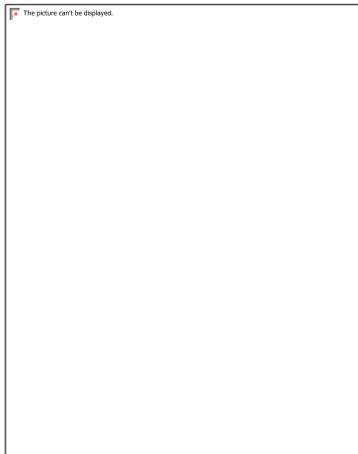
THE — WELCOME.

:: CONNECT

Como idea adicional proponemos la misma dinámica pero con un elemento tecnológico.

Cada persona tendrá una pulsera, al tocarla emitirá una vibración en la pulsera de la otra persona, tal como si estuviera enviando un abrazo virtual. *

*Podremos limitar la dinámica de la pulsera con sensor a influencers con mayor puntaje engagement.



ABRIL 15
TEASER



1. DESARROLLO DE PLATAFORMA
2. LOGÍSTICA CON COACHES
3. DESARROLLO DE CONTENIDO

MAYO 01
WEBAPP



1. PLANEACIÓN DE LOGÍSTICA
2. DELIVERY
3. PLANEACIÓN DE EXPERIENCIA EN E.P.H

MAYO 15
DELIVERIES



JUN - JUL
LITTLERITUALS EN
E.P.H



EXPERIENCIAS EN PALACIO

MAYOM: Morning
A: Afternoon
N: Night

MON 04



Webapp opening
M: The Ritual
A: Session Free + Premium
N: Session Free

TUE 05



TUE 05
M: Challenge
N: Session Premium

WED 06



WED 06
M: Session Premium

THU 07



THU 07
M: Session Premium

FRI 08



FRI 08
M: Session Free
N: Session Premium

SAT 09



SAT 09
M: Challenge
A: Session Free
N: Session Premium

SUN 10



SUN 10
M: The Ritual

MON 04



MON 04
M: The Ritual
A: Session Premium
N: Session Free

TUE 05



TUE 05
M: Challenge
N: Session Premium

WED 06



WED 06
M: Session Premium

THU 07



THU 07
M: Session Premium

FRI 08



FRI 08
M: Session Free
N: Session Premium

SAT 09



SAT 09
M: Challenge
A: Session Free
N: Session Premium

SUN 10



SUN 10
M: The Ritual

MAYO

M: Morning
N: Night

MON 11



TUE 12



WED 13



THU 14



FRI 15



SAT 16



SUN 17



MON 04

M: The Ritual

TUE 05

M: Challenge

WED 06

M: Session Premium

THU 07

M: Session Premium

FRI 08

M: Session Premium

SAT 09

M: Challenge

SUN 10

M: The Ritual

MON 18



TUE 19



WED 20



THU 21



FRI 22



SAT 23



SUN 24



MON 04

M: The Ritual

TUE 05

M: Challenge

WED 06

M: Session Premium

THU 07

M: Session Premium

FRI 08

M: Session Premium

SAT 09

M: Challenge

SUN 10

M: The Ritual

MAYO

M: Morning
N: Night

MON 25

TUE 26

WED 27

THU 28

FRI 29

SAT 30

SUN 31



MON 04
M: The Ritual

TUE 05
M: Session Free
N: Session Premium

WED 06
M: Session Free
N: Session Premium

THU 07
M: Session Free
N: Session Premium

FRI 08
M: Session Free
N: Session Premium

SAT 09
M: Session Free
N: Session Premium

SUN 10
M: The Ritual

:: LITTLE RITUALS WEBAPP

“Nos ayudará a crear una fidelidad con todo tipo de consumidores ya que los esfuerzos realizados por la marca serán extraordinarios, dando así pie a la continuidad de la experiencia de rituales físicos en tiendas para generar tráfico y con el propósito de incentivar la venta y el flujo de la economía en todas las marcas que se unieron durante Abril en la etapa teaser y Mayo en la app”

ALCANCE

- Cupo ilimitado: Mínimo 10 personas, máximo soporte del streaming
- Cupo limitado: Mínimo 3 personas, máximo 5 personas
- Individual: Una persona



“

Little rituals es una plataforma que nace de la necesidad en un **TIEMPO** en el que el mundo se convirtió en un espacio de 4x4 individual, marcando la historia y ampliando así nuestra posibilidad de generar awareness, de que las marcas sean nuestra más leal compañía, de que Palacio de Hierro viva a través de la historia e incluso nuestra webapp se convierta en un recurso que cada año conmemora este momento.

LEGAL NOTICE ON THE RIGHT OF THIS PROPOSAL.

- All content rights including images, texts, illustrations and computer programs ("Content") are owned by AD.BOUTIQUE, S.A. of C.V known as THE AD. BOUTIQUE. All the elements, including an without limitations, the general design and content are protected by the laws of Intellectual Property and of the Property Industrial.
- None of the elements included in this material may be used for any advertising use, promotional, editorial or any other use that involves a commercial application, whether paid or not.
- None of the images, designs or contents may be used to license, sell, publish and distribute either in part or in its entirety, or may be placed in another computer system of any kind to be distributed in a format susceptible to download, FTP or similar.
- Any use of the content without prior authorization by AD.BOUTIQUE, S.A. of C.V. (THE AD BOUTIQUE) constitutes an infringement of intellectual property rights, which allows AD.BOUTIQUE, S.A. of C.V. (THE AD.BOUTIQUE), exercise all the rights granted by the applicable legislation in these cases.

AD.BOUTIQUE, S.A. of C.V. All rights reserved.